



Comunicato Stampa

Milano, 1° luglio 2024

AXA Italia sostiene Milano Pride per il terzo anno consecutivo con una delegazione di oltre 100 collaboratori, uniti in un gesto simbolico per dire sì all'inclusione e alla diversità

- Il Gruppo assicurativo AXA Italia sostiene per il terzo anno consecutivo Milano Pride, tappa milanese della manifestazione più importante della comunità LGBTQ+, a conferma del proprio impegno sui fronti dell'inclusione e della lotta contro ogni forma di discriminazione.
- AXA Italia ha preso parte alla parata del 29 giugno con il coinvolgimento di una delegazione di oltre 100 collaboratori, provenienti anche dalle compagnie italiane AXA XL e AXA Partners Italia, oltre alle rispettive famiglie e amici.
- Per l'occasione, la sede milanese di AXA Italia è stata illuminata dei colori arcobaleno per celebrare la settimana dedicata al Pride.

*“Il Pride è diventato ormai un appuntamento immancabile per AXA Italia, e che vede aumentare di anno in anno l'entusiasmo e la partecipazione dei collaboratori - ha dichiarato **Simone Innocenti, Chief People, Organization and Internal Communication Officer del Gruppo assicurativo AXA Italia.** Di questo siamo orgogliosi, perché è la testimonianza di un ritrovarsi nella condivisione di un valore centrale per tutti noi, One AXA, che significa mettere al centro delle nostre azioni quotidiane l'unicità delle persone. È uno stimolo in più per continuare a fare di AXA un ambiente di lavoro distintivo in Italia, che accoglie e valorizza la diversità in ogni sua forma, interpretandola come leva chiave per un successo duraturo”.*

AXA Italia sostiene **per il terzo anno consecutivo Milano Pride**, la tappa milanese della manifestazione più importante della comunità LGBTQ+, attraverso la partecipazione alla parata del 29 giugno di una **delegazione di oltre 100 collaboratori**, oltre a famiglie e amici.

Alla manifestazione si sono uniti anche rappresentanti delle compagnie di AXA in Italia, AXA XL e AXA Partners Italia.

Durante il mese del Pride, inoltre, la sede milanese del Gruppo assicurativo è stata illuminata dei colori arcobaleno.

La scelta di continuare a sostenere questo evento in qualità di ambassador nasce in coerenza con un **impegno concreto di lungo periodo sul fronte della valorizzazione delle diversità, dell'inclusione e della lotta contro ogni forma di discriminazione.**

Da tempo AXA Italia ha scelto di rivedere in maniera completa tutte **le policy e i documenti HR in una logica di inclusione.**

Tra gli esempi, AXA Italia è stata tra le prime realtà assicurative a realizzare, già a inizio 2017, una policy di congedo parentale valida per tutti i genitori senza distinzioni e che consente al co-parent un congedo parentale di 4 settimane retribuito al 100%.



Numerose, inoltre, le iniziative di awareness dedicate alle diverse forme di diversità messe a disposizione dei circa 1800 collaboratori, tra cui **webinar sull'importanza del linguaggio inclusivo e il superamento dei bias**, anche inconsci, e programmi specifici sui temi **dell'empowerment e leadership al femminile, genitorialità e disabilità**.

L'obiettivo è che ciascuno in AXA si senta responsabile in prima persona nel promuovere un ambiente di lavoro sempre più accogliente e inclusivo e nel contribuire a sviluppare una società aperta che contrasti qualsiasi tipo di discriminazione.

Un'attenzione indirizzata anche ai clienti, attraverso l'ideazione di **soluzioni assicurative innovative**, come la polizza Vita **"Per Noi"**, dedicata a tutte le coppie, senza distinzione.

AXA Italia

Con 147.000 collaboratori e 94 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Responsabile External Communication,
Sustainability & Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

0 50870257